

重庆市綦江区融媒体中心 2026年部门预算情况说明

一、单位基本情况

(一) 职能职责

推动媒体融合发展，巩固拓展宣传文化阵地，夯实党的意识形态工作根基，建设主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽，更好的引导群众、服务群众。

1. 贯彻落实党的新闻宣传方针政策；宣传党的理论、路线和各项方针政策；宣传市委市政府的重大决策部署。

2. 围绕区委区政府中心工作，把握新闻宣传工作基调，坚持团结鼓劲、正面宣传为主，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，落实全区新闻报道计划，开展新闻宣传，为全区经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围。

3. 坚持移动优先发展战略，以“大美綦江”客户端为龙头，受区委、区政府委托，托管运维区内政务网站、政务公号、电商平台，形成新型传播矩阵。管好用好綦江电视台、綦江手机台、綦江人民广播电台（城市之声：FM98.4）、“綦江区广播电视台”微信公众号、“綦江区广播电视台”抖音号；《綦江日报》、重庆綦江网、綦江论坛、重庆綦江手机报、“綦江微发布”微信公众号、“綦江微生活”微信公众号、“綦江日报社”微博、“綦江

微发布”微博、“勒是綦江”抖音号等媒体平台，综合运用各类媒体以及户外广告牌、LED屏等户外宣传阵地等多形态终端，形成载体多样、手段先进、渠道丰富、内容鲜活、覆盖广泛的现代传播体系，不断壮大主流舆论阵地，打造“云上綦江”。

4. 建设自主可控的技术支撑平台，提升综合服务能力，打造“指尖上的政务服务中心”。

5. 积极开展对外宣传和城市形象推广，做好上级媒体的通联工作，采访服务保障工作。

6. 深入推进“媒体+”传媒创意产业发展和“大数据”信息技术产业发展，充分利用媒体平台和各类传播资源，有效服务群众。

7. 深入开展舆情监测、民意收集、数据分析等工作，服务公共决策。

8. 做好全区新闻宣传阵地和全媒体人才队伍建设。

9. 完成上级交办的其他任务。

（二）单位构成

重庆市綦江区融媒体中心隶属中共重庆市綦江区委，是由区委宣传部领导的正处级财政全额拨款公益二类事业单位。根据上述职责，设15个内设机构，分别为综合部（党群工作部）、总编室、新闻采访部、外宣部、通联部、栏目专题部、移动传媒部、视频

编辑部、播音主持部、文图编辑部、技术保障部、人力资源部（安全质量监管部）、财务部、运维部、大数据部。

二、部门收支总体情况

（一）收入预算：2026年年初预算数 2,731.24 万元，其中：一般公共预算拨款 1,746.24 万元，政府性基金预算拨款 0 万元，国有资本经营预算拨款 0 万元，财政专户管理资金 0 万元，事业收入 985 万元，事业单位经营收入 0 万元，其他收入 0 万元。收入比 2025 年减少 78.72 万元，主要是一般公共预算拨款项目数量和金额减少。

（二）支出预算：2026年年初预算数 2,731.24 万元，其中：文化旅游体育与传媒支出 2,395.05 万元，社会保障和就业支出 216.92 万元，卫生健康支出 57.79 万元，住房保障支出 61.48 万元。支出预算比 2025 年减少 78.72 万元，主要是基本支出减少 283.13 万元，项目支出增加 204.4 万元。

三、部门预算情况说明

2026 年一般公共预算财政拨款收入 1,746.24 万元，一般公共预算财政拨款支出 1,746.24 万元，比 2025 年减少 752.72 万元。其中：基本支出 1,377.87 万元，比 2025 年减少 172.13 万元，主要原因是公用经费支出减少，主要用于保障在职人员工资福利及社会保险缴费，退休人员补助等，保障部门正常运转的各项商品服务支出；项目支出 368.37 万元，比 2025 年减少 580.6 万元，主要原因是项

目数量及金额均减少，信息化项目移交区大数据局支出，主要用于媒体发展及部门履职。

2026年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、“三公”经费情况说明

2026年“三公”经费预算11.5万元，比2025年减少1万元。

其中：因公出国（境）费用0万元，与上年持平；公务接待费3万元，比2025年减少2万元，主要原因是厉行节约，严格按照“三公”经费使用要求，不超上年支出数；公务用车运行维护费8.5万元，比2025年增加1万元，主要原因是新能源汽车预算比上年度增加1万元；公务用车购置费0万元，与上年持平。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费。我单位不在机关运行经费统计范围之内。

（二）政府采购情况。所属各预算单位政府采购预算总额71.52万元：政府采购货物预算11.52万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算60万元；其中一般公共预算拨款政府采购71.52万元：政府采购货物预算11.52万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算60万元。

（三）绩效目标设置情况。2026年项目支出均实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算财政拨款368.37万元。

（四）国有资产占有使用情况。截至 2025 年 12 月底，所属各预算单位共有车辆 3 辆，其中一般公务用车 3 辆、执勤执法用车 0 辆。2026 年一般公共预算安排购置车辆 0 辆，其中一般公务用车 0 辆、执勤执法用车 0 辆。

六、专业性名词解释

（一）财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

（三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

（四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（五）“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

部门预算公开联系人：庞振中 联系方式：023-87265561

财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	1,746.24	一、本年支出	1,746.24	1,746.24		
一般公共预算资金	1,746.24	文化旅游体育与传媒支出	1,410.05	1,410.05		
政府性基金预算资金		社会保障和就业支出	216.92	216.92		
国有资本经营预算资金		卫生健康支出	57.79	57.79		
		住房保障支出	61.48	61.48		
二、上年结转		二、结转下年				
一般公共预算拨款						
政府性基金预算拨款						
国有资本经营收入						
收入合计	1,746.24	支出合计	1,746.24	1,746.24		

一般公共预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出
合计		1,746.24	1,377.87	368.37
207	文化旅游体育与传媒支出	1,410.05	1,041.68	368.37
20706	新闻出版电影	1,410.05	1,041.68	368.37
2070604	新闻通讯	1,410.05	1,041.68	368.37
208	社会保障和就业支出	216.92	216.92	
20805	行政事业单位养老支出	216.92	216.92	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	121.50	121.50	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	60.75	60.75	
2080599	其他行政事业单位养老支出	34.67	34.67	
210	卫生健康支出	57.79	57.79	
21011	行政事业单位医疗	57.79	57.79	
2101102	事业单位医疗	48.67	48.67	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	9.12	9.12	
221	住房保障支出	61.48	61.48	
22102	住房改革支出	61.48	61.48	
2210201	住房公积金	61.48	61.48	

一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2026年基本支出		
科目编码	科目名称	总计	人员经费	日常公用经费
合计		1,377.87	1,192.31	185.55
301	工资福利支出	1,159.81	1,159.81	
30101	基本工资	291.71	291.71	
30102	津贴补贴	8.82	8.82	
30107	绩效工资	549.17	549.17	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	121.50	121.50	
30109	职业年金缴费	60.75	60.75	
30110	职工基本医疗保险缴费	48.67	48.67	
30112	其他社会保障缴费	8.59	8.59	
30113	住房公积金	61.48	61.48	
30114	医疗费	9.12	9.12	
302	商品和服务支出	182.24		182.24
30201	办公费	22.17		22.17
30205	水费	0.40		0.40
30206	电费	25.00		25.00
30209	物业管理费	2.00		2.00
30211	差旅费	8.00		8.00
30213	维修（护）费	8.00		8.00
30216	培训费	7.96		7.96
30217	公务接待费	3.00		3.00
30226	劳务费	2.00		2.00
30228	工会经费	54.00		54.00
30231	公务用车运行维护费	8.50		8.50
30239	其他交通费用	5.00		5.00
30299	其他商品和服务支出	36.21		36.21
303	对个人和家庭的补助	32.50	32.50	
30305	生活补助	29.90	29.90	
30307	医疗费补助	2.60	2.60	
310	资本性支出	3.31		3.31
31002	办公设备购置	3.31		3.31

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

2026年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
11.50		8.50		8.50	3.00

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算财政拨款支出		
		总计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：本部门无政府性基金收支，故此表无数据。

部门收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
合计	2,731.24	合计	2,731.24
一般公共预算资金	1,746.24	文化旅游体育与传媒支出	2,395.05
政府性基金预算资金		社会保障和就业支出	216.92
国有资本经营预算资金		卫生健康支出	57.79
财政专户管理资金		住房保障支出	61.48
事业收入资金	985.00		
上级补助收入资金			
附属单位上缴收入资金			
事业单位经营收入资金			
其他收入资金			

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出
合计		2,731.24	1,577.87	1,153.37
207	文化旅游体育与传媒支出	2,395.05	1,241.68	1,153.37
20706	新闻出版电影	2,395.05	1,241.68	1,153.37
2070604	新闻通讯	2,395.05	1,241.68	1,153.37
208	社会保障和就业支出	216.92	216.92	
20805	行政事业单位养老支出	216.92	216.92	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	121.50	121.50	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	60.75	60.75	
2080599	其他行政事业单位养老支出	34.67	34.67	
210	卫生健康支出	57.79	57.79	
21011	行政事业单位医疗	57.79	57.79	
2101102	事业单位医疗	48.67	48.67	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	9.12	9.12	
221	住房保障支出	61.48	61.48	
22102	住房改革支出	61.48	61.48	
2210201	住房公积金	61.48	61.48	

部门（单位）整体绩效目标表

单位：万元

部门(单位)名称	122-重庆市綦江区融媒体中心		部门支出预算数	1,746.24				
当年整体绩效目标	贯彻落实党的新闻宣传方针政策，积极开展对外宣传和城市形象推广，深入推进媒体融合发展，做好全区新闻宣传阵地和全媒体人才队伍建设。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	《綦江日报》出版期数	25	期/年	≥	245	是
	效益指标	社会效益指标	信息当天到达用户准点率	15	%	≥	90	是
	效益指标	社会效益指标	全区机顶盒用户节目收视覆盖率	15	%	≥	95	是
	产出指标	数量指标	五家央媒上稿	25	条	≥	20	是
	产出指标	数量指标	通讯员上稿量	20	条	≥	3500	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：122001-重庆市綦江区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000091082-新媒体运行经费			业务主管部门	重庆市綦江区融媒体中心			
预算执行率 权重	10			项目分类				
当年预算 (万元)	40.00			本级安排 (万元)	40.00			
				上级补助 (万元)				
项目概述	保障綦江发布、勒是綦江抖音号、綦江手机台、綦江发布微博、綦江发布视频号等11个新媒体平台的正常运行。							
立项依据								
当年绩效目标	通过技术升级、内容建设、活动运营、平台扩能，打造主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	质量指标	保证各新媒体的正常运行	15	天	=	365	否
	效益指标	社会效益指标	开展通讯员培训	15	场	≥	6	否
	产出指标	数量指标	粉丝活动	20	次	≥	6	是
	效益指标	社会效益指标	通讯员上稿量	20	条	≥	3500	是
	产出指标	数量指标	用户总数	20	万户	≥	130	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：122001-重庆市綦江区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000091090-《綦江日报》专项经费			业务主管部门	重庆市綦江区融媒体中心			
预算执行率 权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算 (万元)	114.14			本级安排 (万元)	114.14			
				上级补助 (万元)				

项目概述	《綦江日报》每周5期（周一到周五出报），每期印量1.1万份，每年编辑出版约260期，彩色印刷，邮政投递，免费赠阅。							
立项依据	綦委编〔2019〕9号《中共重庆市綦江区委机构编制委员会关于印发〈重庆市綦江区融媒体中心机构编制方案〉的通知》							
当年绩效目标	保障《綦江日报》全年正常发行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	社会效益指标	月刊发公益广告	15	个	≥	4	否
	效益指标	社会效益指标	打造品牌专栏	20	个	≥	2	是
	产出指标	时效指标	日发行量	20	%	≥	8500	是
	产出指标	质量指标	印刷质量达标率	15	%	≥	95	否
	产出指标	数量指标	出版期数	20	期	≥	245	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：122001-重庆市綦江区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T00000091095-重庆綦江网专项经费	业务主管部门	重庆市綦江区融媒体中心
预算执行率权重	10	项目分类	
当年预算（万元）	24.00	本级安排（万元）	24.00
		上级补助（万元）	
项目概述	重庆綦江网是区委区政府主办，区融媒体中心承办的綦江本地唯一一个官方网站，綦江论坛是綦江唯一官方主办的论坛，承担着对外展示綦江形象的重要任务，是搜集社情民意的重要渠道，承担着引导舆论的重要作用。		
立项依据			
当年绩效目标	确保2024年重庆綦江网、綦江论坛安全可靠运行，用户不流失，舆情引导力不下降。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	社会效益指标	覆盖人群	15	万人	≥	200	否
	效益指标	社会效益指标	区外媒体转载	15	次	≥	120	是
	产出指标	数量指标	全年发稿发帖量	25	条	≥	10000	是
	产出指标	质量指标	稿件正确率	25	%	≥	92	是
	产出指标	数量指标	摄影器材更新	10	万元	≤	5	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：122001-重庆市綦江区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000091100-中央厨房系统运行维护费			业务主管部门	重庆市綦江区融媒体中心			
预算执行率权重	10			项目分类				
当年预算（万元）	18.00			本级安排（万元）	18.00			
				上级补助（万元）				
项目概述	中央厨房系统是完整的融媒体策、采、编、发、存、考一体化平台，对辖区内报、网、台、微、端各媒体实行统一规划、统一集成、统一管理、统一指挥调度。							
立项依据								
当年绩效目标	确保中央厨房采编系统、舆情监控系统、资源服务平台等安全运行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	质量指标	新媒体内容正确率	20	%	≥	92	是
	效益指标	社会效益指标	中央厨房系统安全运行率	15	%	≥	95	否
	效益指标	社会效益指标	支撑各媒体稳定运作	15	%	≥	97	否
	产出指标	时效指标	2022全年融媒体中心软硬件安全运行	20	天	≥	364	是
	产出指标	效果指标	各媒体全年产品制作量	20	条	≥	15000	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：122001-重庆市綦江区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000091141-新闻对外宣传专项经费			业务主管部门	重庆市綦江区融媒体中心			
预算执行率权重	10			项目分类				

当年预算 (万元)	4.00			本级安排 (万元)	4.00			
				上级补助 (万元)				
项目概述	对外宣传人员培训，区外媒体来綦接待、集中采访等。							
立项依据								
当年绩效目标	提升綦江区对外形象、扩大影响力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	重庆日报上稿	20	条	≥	50	是
	产出指标	数量指标	重庆新闻联播上稿	20	条	≥	50	是
	效益指标	社会效益指标	学习强国上稿	15	条	≥	100	否
	产出指标	数量指标	五家央媒上稿	20	条	≥	20	是
	效益指标	社会效益指标	重庆广电上稿量(单月)	15	名	≤	10	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：122001-重庆市綦江区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000091190-办公用房租赁费	业务主管部门	重庆市綦江区融媒体中心
预算执行率 权重	10	项目分类	
当年预算 (万元)	75.68	本级安排 (万元)	75.68
		上级补助 (万元)	
项目概述	2017年8月，重庆恒都房地产开发有限公司将位于重庆市綦江区文龙街道九龙大道82号恒都·世纪花城9号楼平街2楼(9幢1-门面1.9幢1-门面2).平街3楼(9幢3-门面1)，建筑面积共1830.17平方米，出租给綦江区融媒体中心作为全媒体中心和办公使用，租期十年，其中，前四年免租金，第五年的租金标准为28元/平方米/月；第六年起租金每年递增5%。		
立项依据			

当年绩效目标	保障区融媒体中心B区正常办公。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	租用办公用房使用率	20	%	≥	80	是
	效益指标	经济效益指标	租赁用房维修费/年	15	万元	≤	10	否
	产出指标	数量指标	办公用房租赁面积	20	平方米	≥	1830	是
	产出指标	数量指标	租赁地点满足办公人员数量	20	人	≥	60	是
	效益指标	经济效益指标	全年维修次数	15	次	≤	5	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：122001-重庆市綦江区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000105742-广播电视影视节目购买经费			业务主管部门	重庆市綦江区融媒体中心			
预算执行率权重	10			项目分类				
当年预算（万元）	60.00			本级安排（万元）	60.00			
				上级补助（万元）				
项目概述	购买“綦江综合频道”全年播出电视剧、纪录片以及广播节目共5153集的版权。							
立项依据								
当年绩效目标	保障电视频道及广播频率全年的正常播出。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	可持续影响指标	2024保证频率、频道节目的正常播出率	15	%	≥	95	否
	效益指标	社会效益指标	全区机顶盒用户节目收视覆盖率	20	%	≥	95	是
	产出指标	安全指标	保证提供的节目音视频内容安全率	15	%	≥	95	否
	产出指标	时效指标	提供广播（音频）节目	20	集	≥	1500	是
	产出指标	数量指标	提供电视剧、专题节目	20	集	≥	3500	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 122001-重庆市綦江区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目名称	50011026T000005576719-全域重庆綦江平台经费			业务主管部门	重庆市綦江区融媒体中心			
预算执行率 权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算 (万元)	20.00			本级安排 (万元)	20.00			
				上级补助 (万元)				
项目概述	全域重庆是重庆有线电视台开设的各区县的对外宣传平台，多彩綦江版块设有《今日綦江》、《走进綦江》等三个专栏。							
立项依据	綦委编（2019）9号《中共重庆市綦江区委机构编制委员会关于印发〈重庆市綦江区融媒体中心机构编制方案〉的通知》							
当年绩效目标	在“全域重庆”平台上向全市观众展示綦江的人文、风景、经济等各方面成绩，正面宣传綦江。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	全年视频文件和图片文件展示	20	条	≥	400	是
	效益指标	可持续影响指标	节目上传的及时更新率	15	%	≥	95	否
	效益指标	社会效益指标	全市重庆有线电视用户收视覆盖率	20	%	≥	95	是
	产出指标	安全指标	平台全年节目内容持续安全率	15	%	≥	95	否
	产出指标	质量指标	对外宣传綦江形象自办节目量	20	条	≥	350	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 122001-重庆市綦江区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目名称	50011026T000005576749-信息化维护及版权购置费			业务主管部门	重庆市綦江区融媒体中心			
预算执行率 权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算 (万元)	12.55			本级安排 (万元)	12.55			
				上级补助 (万元)				

项目概述	完成融媒体综合服务平台系统、广播制作播出系统、电视制作播出系统、等保2.0测评整改等信息化维护，以及购置正版软件。							
立项依据	綦委编（2019）9号《中共重庆市綦江区委机构编制委员会关于印发〈重庆市綦江区融媒体中心机构编制方案〉的通知》							
当年绩效目标	完成全媒体采编系统、电视、广播播出系统等保2.0三级测评整改。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	可持续影响指标	测评整改完成率	20	%	≥	100	是
	产出指标	质量指标	验收合格率	20	%	=	100	是
	产出指标	质量指标	系统安全可靠率	10	%	≥	99	否
	产出指标	数量指标	硬件配置完成率	30	%	≥	80	是
	效益指标	可持续发展指标	正版软件购置费用	10	万元	≤	12.55	否