

中共重庆市綦江区委宣传部 2026年部门预算情况说明

一、单位基本情况

（一）职能职责

1.拟订全区宣传思想文化工作重大政策举措和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央、市委、区委关于意识形态工作决策部署，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。统筹协调、指导管理全区新型智库建设。

4.负责规划组织全区思想政治工作，配合中共重庆市綦江区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5.负责指导、协调全区精神文明建设工作。

6.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区融媒体中心工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

7.拟订全区新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷发行业，负责著作权保护管理和公共服务，负责管理出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责全区新闻记者证的备案管理。

8.从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

9.从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全区中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10.负责管理电影行政事务，指导监管电影放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全区性重大电影活动。

11.对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调区级国有文化资产监管工作。承担区委全面深化改革委员会文化体制改革专项小组日常工作。

12.统筹指导舆情信息工作，组织协调开展区内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13.统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作战略、重大政策举措和对外宣传事业发展总体规划。组

组织开展对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。负责人权宣传工作的组织协调。

14.统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，指导协调区级各部门和各镇（街道）的新闻发布工作，推动完善新闻发言人制度建设。负责牵头拟订全区重大问题对外宣传口径，指导拟订重大事项信息公开口径。

15.负责组织开展新闻领域对外交流与合作，负责联系协调市级以上媒体和智库，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。协同有关部门开展涉及港澳台的宣传工作。

16.受区委委托，会同区委组织部管理新闻、文化、出版、党史和社会科学研究、文学艺术创作和互联网信息等区级宣传思想文化单位的领导干部。对各镇（街道）党（工）委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地管理。负责组织开展全区宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17.归口领导重庆市綦江区文化和旅游发展委员会、重庆市綦江区融媒体中心。归口管理中共重庆市綦江区委网络安全和信息化委员会办公室。受区委委托，代管重庆市綦江区社会科学界联合会、重庆市綦江区文学艺术界联合会、重庆市綦江区新闻工作者协会（简称綦江记协）。领导和管理重庆市綦江区思想政治工作研究会。

18.负责主管的社会组织党建工作。

19.完成区委、区政府交办的其他任务。

（二）单位构成

根据职能职责，区委宣传部（区政府新闻办、区新闻出版局）内设办公室、理论科（区中心组学习工作办公室、舆情信息科）、新闻科、出版科（版权科、电影科、区“扫黄打非”办）、文化艺术科、宣传教育科、文明科7个职能科室。下设区新时代文明实践指导中心（区宣传文化中心）1个事业单位。

二、部门收支总体情况

（一）收入预算：2026年年初预算数1,147.45万元，其中：一般公共预算拨款1,147.45万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元，财政专户管理资金0万元，事业收入0万元，事业单位经营收入0万元，其他收入0万元。收入比2025年减少71.34万元，主要是项目金额减少。

（二）支出预算：2026年年初预算数1,147.45万元，其中：一般公共服务支出901.32万元，文化旅游体育与传媒支出124.01万元，社会保障和就业支出68万元，卫生健康支出24.32万元，住房保障支出29.8万元。支出预算比2025年减少71.34万元，主要是基本支出增加4.89万元，项目支出减少76.23万元。

三、部门预算情况说明

2026年一般公共预算财政拨款收入 1,147.45 万元，一般公共预算财政拨款支出 1,147.45 万元，比 2025 年减少 23.34 万元。其中：基本支出 490.46 万元，比 2025 年增加 4.89 万元，主要原因是人员经费增加，主要用于保障在职人员工资福利及社会保险缴费，退休人员补助等，保障部门正常运转的各项商品服务支出；项目支出 656.99 万元，比 2025 年减少 28.23 万元，主要原因是项目金额减少，主要用于媒体合作、文明城区创建、公益广告发布等支出。

2026 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、“三公”经费情况说明

2026 年“三公”经费预算 12 万元，比 2025 年减少 4 万元。其中：因公出国（境）费用 0 万元，与上年持平；公务接待费 5 万元，比 2025 年减少 3 万元，主要原因是减少接待次数及人数；公务用车运行维护费 7 万元，比 2025 年减少 1 万元，主要原因是公务用车运行费减少；公务用车购置费 0 万元，与上年持平。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费。2026 年一般公共预算财政拨款运行经费 85.73 万元，比 2025 年减少 4.21 万元，主要原因是人员减少，主要用于办公费、工会经费、邮电费、其他交通费用、公务用车运行维护费、劳务费、其他商品和服务支出、培训费等。

（二）政府采购情况。所属各预算单位政府采购预算总额 211.3 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、

政府采购服务预算 211.3 万元；其中一般公共预算拨款政府采购 211.3 万元；政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 211.3 万元。

（三）绩效目标设置情况。2026 年项目支出均实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算财政拨款 656.99 万元。

（四）国有资产占有使用情况。截至 2025 年 12 月底，所属各预算单位共有车辆 2 辆，其中一般公务用车 2 辆、执勤执法用车 0 辆。2026 年一般公共预算安排购置车辆 0 辆，其中一般公务用车 0 辆、执勤执法用车 0 辆。

六、专业性名词解释

（一）财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

（三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

（四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（五）“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国

外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

部门预算公开联系人：林麟 联系方式：023-48660701

财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	1,147.45	一、本年支出	1,147.45	1,147.45		
一般公共预算资金	1,147.45	一般公共服务支出	901.32	901.32		
政府性基金预算资金		文化旅游体育与传媒支出	124.01	124.01		
国有资本经营预算资金		社会保障和就业支出	68.00	68.00		
		卫生健康支出	24.32	24.32		
		住房保障支出	29.80	29.80		
二、上年结转		二、结转下年				
一般公共预算拨款						
政府性基金预算拨款						
国有资本经营收入						
收入合计	1,147.45	支出合计	1,147.45	1,147.45		

一般公共预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出
合计		1,147.45	490.46	656.99
201	一般公共服务支出	901.32	368.34	532.98
20133	宣传事务	901.32	368.34	532.98
2013301	行政运行	260.63	260.63	
2013302	一般行政管理事务	532.98		532.98
2013350	事业运行	107.72	107.72	
207	文化旅游体育与传媒支出	124.01		124.01
20701	文化和旅游	103.31		103.31
2070199	其他文化和旅游支出	103.31		103.31
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20.70		20.70
2079903	文化产业发展专项支出	20.70		20.70
208	社会保障和就业支出	68.00	68.00	
20805	行政事业单位养老支出	68.00	68.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	39.97	39.97	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.98	19.98	
2080599	其他行政事业单位养老支出	8.05	8.05	
210	卫生健康支出	24.32	24.32	
21011	行政事业单位医疗	24.32	24.32	
2101101	行政单位医疗	16.50	16.50	
2101102	事业单位医疗	4.94	4.94	
2101103	公务员医疗补助	1.92	1.92	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.96	0.96	
221	住房保障支出	29.80	29.80	
22102	住房改革支出	29.80	29.80	
2210201	住房公积金	29.80	29.80	

一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2026年基本支出		
科目编码	科目名称	总计	人员经费	日常公用经费
合计		490.46	404.74	85.73
301	工资福利支出	397.23	397.23	
30101	基本工资	97.60	97.60	
30102	津贴补贴	44.23	44.23	
30103	奖金	85.72	85.72	
30107	绩效工资	53.80	53.80	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	39.97	39.97	
30109	职业年金缴费	19.98	19.98	
30110	职工基本医疗保险缴费	21.44	21.44	
30112	其他社会保障缴费	1.80	1.80	
30113	住房公积金	29.80	29.80	
30114	医疗费	2.88	2.88	
302	商品和服务支出	85.73		85.73
30201	办公费	24.96		24.96
30207	邮电费	12.43		12.43
30215	会议费	0.35		0.35
30216	培训费	2.44		2.44
30226	劳务费	5.75		5.75
30228	工会经费	15.05		15.05
30231	公务用车运行维护费	7.00		7.00
30239	其他交通费用	12.01		12.01
30299	其他商品和服务支出	5.73		5.73
303	对个人和家庭的补助	7.51	7.51	
30305	生活补助	6.90	6.90	
30307	医疗费补助	0.60	0.60	
30309	奖励金	0.01	0.01	

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

2026年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
12.00		7.00		7.00	5.00

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算财政拨款支出		
		总计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：本部门无政府性基金收支，故此表无数据。

部门收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
合计	1,147.45	合计	1,147.45
一般公共预算资金	1,147.45	一般公共服务支出	901.32
政府性基金预算资金		文化旅游体育与传媒支出	124.01
国有资本经营预算资金		社会保障和就业支出	68.00
财政专户管理资金		卫生健康支出	24.32
事业收入资金		住房保障支出	29.80
上级补助收入资金			
附属单位上缴收入资金			
事业单位经营收入资金			
其他收入资金			

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出
合计		1,147.45	490.46	656.99
201	一般公共服务支出	901.32	368.34	532.98
20133	宣传事务	901.32	368.34	532.98
2013301	行政运行	260.63	260.63	
2013302	一般行政管理事务	532.98		532.98
2013350	事业运行	107.72	107.72	
207	文化旅游体育与传媒支出	124.01		124.01
20701	文化和旅游	103.31		103.31
2070199	其他文化和旅游支出	103.31		103.31
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20.70		20.70
2079903	文化产业发展专项支出	20.70		20.70
208	社会保障和就业支出	68.00	68.00	
20805	行政事业单位养老支出	68.00	68.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	39.97	39.97	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.98	19.98	
2080599	其他行政事业单位养老支出	8.05	8.05	
210	卫生健康支出	24.32	24.32	
21011	行政事业单位医疗	24.32	24.32	
2101101	行政单位医疗	16.50	16.50	
2101102	事业单位医疗	4.94	4.94	
2101103	公务员医疗补助	1.92	1.92	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.96	0.96	
221	住房保障支出	29.80	29.80	
22102	住房改革支出	29.80	29.80	
2210201	住房公积金	29.80	29.80	

部门（单位）整体绩效目标表

单位：万元

部门(单位)名称	112-中共重庆市委江区委宣传部			部门支出预算数	1,147.45			
当年整体绩效目标	主题宣传活动6次以上，组织新闻发布活动6次以上；区委中心组专题学习6次以上，全区宣讲场次达1000场次；设计发布T型牌、灯杆道旗等户外公益广告1000平方米以上，发布户外公益广告（LED显示屏）438小时以上；新时代文明实践示范活动12次以上；惠民电影播放达4860场次。持续开展文明城区创建工作，提高市民文明素质、提升城市治理水平，增强人民群众获得感幸福感安全感。为綦江高质量发展提供强大精神动力和丰润道德滋养。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	惠民电影播放场次	10	场次	≥	4860	是
	产出指标	质量指标	区委中心组专题学习次数	20	次	≥	6	是
	产出指标	数量指标	组织新闻发布活动	10	次	≥	6	是
	产出指标	数量指标	开展创建工作专项	20	次	≥	10	是
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	10	%	≥	85	否
	产出指标	数量指标	发布公益广告画面	10	平方米	≥	1000	是
	效益指标	可持续影响指标	市民整体素质	10		定性	提升	否
	效益指标	社会效益指标	城市的知名度和美誉度	10		定性	提高	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011021T000000046406-意识形态责任制落实专项经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率权重	10			项目分类				
当年预算（万元）	10.13			本级安排（万元）	10.13			
				上级补助（万元）				
项目概述	意识形态工作是党的一项极端重要的工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，在集中精力进行经济建设的同时，必须一刻也不能放松和削弱意识形态工作。							
立项依据								
当年绩效目标	不出现挑头扛旗式人物、不形成全国性活动策源地、不发生重大敏感事件、不形成非法组织。意识形态领域平稳可控。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	质量指标	意识形态专项督查	20	场次	≥	1	是
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	10	%	≥	85	否
	效益指标	社会效益指标	全区不出现意识形态类重大事件	20	件	≤	0	否
	产出指标	数量指标	召开意识形态联席会次数	20	场次	≥	2	是
	产出指标	数量指标	每年专题研究和部署意识形态工作次数	20	场次	≥	2	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011021T000000046421-对内对外宣传经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率权重	10			项目分类				
当年预算（万元）	220.00			本级安排（万元）	220.00			
				上级补助（万元）				

项目概述	根据中央、市委的决策部署，围绕区委区政府中心工作，壮大全区主流舆论阵地，做好对内对外新闻宣传工作，提升綦江城市形象，加强新闻队伍建设、开展正面新闻发布工作，做好负面舆情的有效引导和处置等。							
立项依据								
当年绩效目标	完成市委宣传部对我区的对内对外的宣传考核，主流舆论阵地得到加强，对内对外新闻宣传的数量和质量明显提高，人才队伍建设能力不断提升，新闻发布制度更加完善，有效降低负面舆情的影响，綦江的知名度和美誉度不断提高。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	社会效益指标	城市的知名度和美誉度	20		定性	提升	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度	10	%	≥	85	否
	产出指标	数量指标	中央、市级主流媒体上稿数量	20	条	≥	70	是
	产出指标	质量指标	新华社提供信息推广服务	20	条	≥	25	是
	产出指标	数量指标	举办主题宣传活动	20	场次	≥	4	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011021T000000046424-全民阅读活动经费	业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部
预算执行率权重	10	项目分类	
当年预算（万元）	5.00	本级安排（万元）	5.00
		上级补助（万元）	
项目概述	组织开展全民阅读启动仪式、惠民书展、送“阅读”进基层、读书活动、先进典型评选、“我的书屋我的梦”农村少年儿童阅读实践等全民阅读活动。		
立项依据			
当年绩效目标	组织开展全民阅读启动仪式、惠民书展、送“阅读”进基层、先进典型评选、“我的书屋 我的梦”农村少年儿童阅读实践等全民阅读活动，让全民参与阅读活动，在全区上下营造爱读书、读好书的浓厚氛围。		

	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
绩效指标	产出指标	数量指标	举办阅读活动次数	20	场次	≥	3	是
	效益指标	社会效益指标	让全区人民群众养成爱读书、读好书的良好习惯，在全区上下形成浓厚的阅读氛围	20		定性	定性	是
	产出指标	数量指标	评选阅读典型人数	20	人数	≥	3	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	85	否
	产出指标	质量指标	全民参与阅读活动率	20	%	≥	90	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011021T000000046434-全区文化艺术工作的宏观指导协调和文艺队伍建设扶持经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率权重	10			项目分类				
当年预算（万元）	5.00			本级安排（万元）	5.00			
				上级补助（万元）				
项目概述	负责对全区文化艺术工作的宏观指导协调和文艺队伍建设，组织协调全区文艺产品创作生产的引导和管理，支持试验示范乡镇和村建设。							
立项依据								
当年绩效目标	以精品奉献人民，用明德引领风尚							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	开展群众文化示范宣传活动、优秀传统文化传承发展示范活动	20	个	≥	2	是
	产出指标	质量指标	打造较高质量文艺作品1个以上	20	个	≥	1	是
	产出指标	数量指标	协助拍摄好以中国好人周朝喜为原型的电影和纪录片	20	个	≥	1	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	85	否
	效益指标	社会效益指标	着力满足人民精神文化生活新期待率	20	%	≥	85	否

2026年项目支出绩效目标表

项目名称	50011022T000000084246-新华网专项经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率 权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算 (万元)	60.00			本级安排 (万元)	60.00			
				上级补助 (万元)				
项目概述	依托新华网全媒体平台，围绕区委区政府中心工作，开展网络形象宣传、推出新闻报道、进行主题宣传等，提升綦江的知名度和美誉度。							
立项依据	党的二十大胜利召开							
当年绩效目标	完成市委宣传部对我区的对内对外的宣传考核，主流舆论阵地得到加强，对内对外新闻宣传的数量和质量明显提高，人才队伍建设能力不断提升，新闻发布制度更加完善，有效降低负面舆情的影响，綦江的知名度和美誉度不断提高。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	新闻报道次数	20	次	≥	30	是
	产出指标	数量指标	VLOG制作	20	条	≥	2	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	10	%	≥	85	否
	效益指标	社会效益指标	新闻报道率	20	%	≥	85	否
	产出指标	数量指标	专题制作、图文直播、高端访谈、H5等融媒体产品	20	个(套)	≥	8	是

2026年项目支出绩效目标表

项目名称	50011022T000000086022-社会宣传教育经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率 权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算 (万元)	21.85			本级安排 (万元)	21.85			
				上级补助 (万元)				
项目概述	根据中央、市委的决策部署，围绕区委区政府中心工作，在关键时间节点、重要活动、重要会议等发布公益广告、开展群众性宣传教育系列活动，评选推荐宣传发布各级先进典型，引导干部群众推动各项工作。							

立项依据	党的二十大胜利召开							
当年绩效目标	总体按照全年的工作计划，分月实施。同时，结合党的二十大等重要节点和重大活动，及时完成项目计划							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	评选推荐宣传发布各级先进典型	20	个	≥	10	是
	产出指标	数量指标	设计发布户外公益广告(LED)	20	小时	≥	200	是
	产出指标	数量指标	设计发布T型牌、灯杆道旗等户外公益广告	20	平方米	≥	700	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	90	否
	效益指标	社会效益指标	持续引导干部群众深入践行社会主义核心价值观、拥护党的领导、贯彻落实党的路线方针政策，凝心聚力推动各项工作开展。	20		定性	提升	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000151587-国际传播能力建设经费	业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部					
预算执行率权重	10	项目分类	一般性项目					
当年预算(万元)	35.40	本级安排(万元)	35.40					
		上级补助(万元)						
项目概述	根据中央、市委的决策部署，围绕区委区政府中心工作，增强区域国际传播能力建设，做好綦江国际形象宣传。							
立项依据	根据《中国共产党宣传工作条例》，全市和区宣传思想文化工作要点等。							
当年绩效目标	完成市委宣传部对我区的国际传播力考核，海外传播能力由无到有，新闻宣传的数量和质量明显提高，国际传播人才队伍建设能力系统化，綦江在国际上的知名度不断提高。							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标

绩效指标	效益指标	社会效益指标	海外城市形象影响率	20	%	≥	85	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	10	%	≥	90	否
	产出指标	质量指标	及时传播正面信息	20	小时	≥	4	否
	产出指标	数量指标	发布多语种报道信息	20	篇	≥	100	是
	产出指标	数量指标	项目操作覆盖群体人数	20	人数	≥	81	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000162883-理论武装经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算（万元）	21.00			本级安排（万元）	21.00			
				上级补助（万元）				
项目概述	主要用于理论学习中心组学习、宣传、宣讲、理论研究产生的费用							
立项依据	根据《中国共产党宣传工作条例》，全市和区宣传思想文化工作要点等。							
当年绩效目标	主要用于理论学习中心组学习、宣传、宣讲、理论研究产生的费用							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	可持续影响指标	提高党员干部群众对党的创新理论相关知识的知晓率	20	%	≥	85	否
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	10	%	≥	85	否
	产出指标	数量指标	全区理论宣讲场次	20	场	≥	800	是
	产出指标	数量指标	理论文章	20	篇	≥	1	是
	产出指标	数量指标	举办区委中心组学习次数	20	场次	≥	10	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000162887-红色文化高地建设经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算	15.00			本级安排（万元）	15.00			

(万元)	13.00	上级补助 (万元)	
项目概述	打造红色文化高地建设，开展调研、研讨等形式挖掘红色史实		
立项依据	《中共重庆市綦江区委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》（綦江委办发〔2019〕6号）		
当年绩效目标	加强红色资源保护利用，用好用活本土红色资源，展示好、讲述好、传播好綦江红色故事，把綦江打造成为红色文化高地。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	可持续发展指标	綦江红色文化影响率		10	%	≥	85
产出指标	质量指标	组织红色文化活动（长征路上的思政课）		20	本	≥	1	是
产出指标	数量指标	围绕綦江红色文史素材，创作话剧、小品、相声、评书、舞蹈、音乐等艺术形式的舞台文艺精品		20	个	≥	3	是
产出指标	数量指标	正式出版《王良军长》、《中央红军长征转战綦江》等红色书籍		20	本	≥	2	是
满意度指标	服务对象满意度指标	来綦参观人员满意度		10	%	≥	85	否
效益指标	可持续影响指标	来綦参观考察学习培训红色文化人数大幅增长率		10		定性	提升	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000000162903-网络舆情经费	业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部
预算执行率 权重	10	项目分类	一般性项目
当年预算 (万元)	7.00	本级安排 (万元)	7.00
		上级补助 (万元)	
项目概述	用于全区网络舆情信息资政服务工作。		

立项依据	根据《中国共产党宣传工作条例》，全市和区宣传思想文化工作要点等。							
当年绩效目标	完成中宣部、市委宣传部网络舆情信息资政服务工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	质量指标	被市委宣传部重要约稿完成情况	20	条	≥	20	是
	效益指标	社会效益指标	对网络舆情进行分析研判，防止负面舆情产生。确保全区网络舆情平稳可控。	20	%	≤	0	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	10	%	≥	85	否
	产出指标	数量指标	被市委宣传部采用舆情信息	20	条	≥	3	是
	产出指标	时效指标	全年舆情信息考核总分	20	分	≥	800	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000002233445-惠民电影公益放映经费	业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部					
预算执行率权重	10	项目分类	一般性项目					
当年预算（万元）	97.20	本级安排（万元）	39.20					
		上级补助（万元）	58.00					
项目概述	共需配套4860场次（市级任务配套场次3624场，包括302个行政村每个行政村配套12场。区县任务配套场次1236场，包括79个社区每个社区配套12场，23个敬老院1个荣誉军人院每个配套12场），按每场360元标准，共需经费174.96万元（其中中央专项经费配套57.984万元）。							
立项依据	党的二十大胜利召开							
当年绩效目标	完成惠民电影放映4860场次。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	放映惠民电影场次	20	场次	≥	4860	是
	产出指标	数量指标	全区涉及村的个数	20	个	≥	302	是

绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升基层群众文化生活水平率	20	%	≥	85	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	85	否
	产出指标	时效指标	放映时长达1小时/场	20	小时	≥	1	是

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011022T000002233768-农家书屋出版物配备经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算（万元）	12.40			本级安排（万元）	12.40			
				上级补助（万元）				
项目概述	确保302个农家书屋出版物配备资金不少于2000元，补充配备的出版物品种不少于60种。							
立项依据	《关于进一步推动基层“扫黄打非”工作与相关平台有效结合融入的通知》（渝扫黄办〔2021〕3号）等文件，《中共重庆市委宣传部关于印发关于做好2021年全民阅读工作的通知》（渝委宣〔2021〕40号）、《中共重庆市綦江区委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知》（綦江委办发〔2019〕6号）							
当年绩效目标	每年每个农家书屋补充更新图书不少于60种（国家新闻出版署制定的《2020年农家书屋重点出版物推荐目录》列入的品种不得低于70%，市委宣传部制定的《2020年农家书屋（渝版）重点出版物推荐目录》列入的品种不得超过30%），续配出版物经费不少于2000元。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	覆盖群体人数	20	人/户	≥	150000	是
	产出指标	数量指标	全区涉及的农家书屋个数	20	个	≥	302	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	85	否
	产出指标	质量指标	保证配送书籍正版授权率	20	%	=	100	是
	效益指标	社会效益指标	基层群众阅读率	20	%	≥	85	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011024T000004132593-精神文明建设专项经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算（万元）	20.00			本级安排（万元）	20.00			
				上级补助（万元）				

项目概述	持续开展学习宣传《重庆市文明行为促进条例》，常态化开展文明风尚行动，扎实推进未成年人思想道德建设工作。加强道德先进典型培育。持续实施传统节日工程。持续开展群众性精神文明创建活动。拓展新时代文明实践中心建设。							
立项依据	根据《中国共产党宣传工作条例》，全国、全市及全区宣传思想工作会议精神，全市和全区宣传思想文化工作要点，《中共重庆市委宣传部分部职能配置、内设机构和人员编制规定》。							
当年绩效目标	1. 文明培育。开展文明行为促进月活动、文明旅游、文明交通、文明用餐、诚信建设、网络文明等文明风尚宣传教育活动。开展学习宣传新时代好少年活动，召开乡村学校少年宫述职评议会，开展心理健康工作联盟开展活动。组织“好人微访谈”活动。开展“我们的节日”活动。2. 文明创建。开展群众性精神文明创建活动，包括不限于文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭等。3. 文明实践。深化拓展示范阵地建设不少于5个，开展全年集中性示范活动不少于12场，打造有影响力的文明实践品牌不少于22个，探索打造文明实践“积分超市”不少于100个。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	85	否
	产出指标	数量指标	培育文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭	20	个	≥	5	是
	产出指标	数量指标	培育道德先进典型	20	个	≥	10	是
	产出指标	数量指标	开展全年集中性文明实践示范活动	20	场次	≥	12	是
	效益指标	社会效益指标	提高社会文明程度	10		定性	提升	否
	效益指标	可持续影响指标	持续推动社会风气提升	10		定性	提升	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011025T000005002342-“扫黄打非”经费	业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部
预算执行率权重	10	项目分类	一般性项目
当年预算（万元）	3.00	本级安排（万元）	3.00
		上级补助（万元）	
项目概述			
立项依据	《关于进一步推动基层“扫黄打非”工作与相关平台有效结合融入的通知》（渝扫黄办〔2021〕3号）等文件，《中共重庆市委宣传部分部关于印发关于做好2021年全民阅读工作的通知》（渝委宣〔2021〕40号）、《中共重庆市綦江区委宣传部分部职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知》（綦江委办发〔2019〕6号）		

当年绩效目标	“扫黄打非”宣传深入人心，421个“扫黄打非”基层站点达到规范化标准化建设，新建3-4个“扫黄打非”基层站点。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	专项行动检查次数	30	次	≥	2	是
	产出指标	数量指标	举办“扫黄打非”宣传培训活动次数	30	次	≥	1	是
	效益指标	社会效益指标	宣传政策知晓率	15	%	≥	85	是
	效益指标	可持续发展指标	发动群众参与率	5	%	≥	85	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	85	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位：112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011025T000005002367-软件正版化工作推进经费		业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部				
预算执行率权重	10		项目分类	一般性项目				
当年预算（万元）	4.00		本级安排（万元）	4.00				
			上级补助（万元）					
项目概述								
立项依据	《关于进一步推动基层“扫黄打非”工作与相关平台有效结合融入的通知》（渝扫黄办〔2021〕3号）等文件，《中共重庆市委宣传部关于印发关于做好2021年全民阅读工作的通知》（渝委宣〔2021〕40号）、《中共重庆市綦江区委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知》（綦江委办发〔2019〕6号）							
当年绩效目标	全面推进软件正版化工作，加强对我区正版软件资产管理和日常监督平台的监管，加强正版软件与信息安全培训，强化责任落实、加强源头管控、建立长效机制、注重成果巩固。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	社会效益指标	全区单位软件正版化有效推进率	20	%	≥	90	否
	产出指标	质量指标	覆盖单位个数	20	个	≥	70	是
	产出指标	数量指标	举办培训次数	20	次	≥	1	是
	产出指标	数量指标	开展检查次数	20	次	≥	1	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	10	%	≥	85	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011025T000005002397-创建全国文明城区经费			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率 权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算 (万元)	50.00			本级安排 (万元)	50.00			
				上级补助 (万元)				
项目概述								
立项依据	根据《关于印发〈重庆市綦江区创建全国文明城区的意见〉的通知》（綦江委发〔2021〕6号）、《关于印发〈綦江区创建全国文明城区实施方案〉的通知》（綦江委办发〔2021〕9号）、《关于印发〈綦江区创建全国文明城区2022年工作要点〉的通知》（綦创文指〔2022〕2号）							
当年绩效目标	对照国家三个指标体系及测评要求，夯实创建基础，持续提升干部群众精神面貌、提高市民文明素质、提升城市治理水平，增强人民群众获得感幸福感安全感。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	社会效益指标	群众知晓、参与率	10	%	≥	85	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	85	否
	产出指标	数量指标	开展创建专项工作	20	次	≥	5	是
	产出指标	数量指标	开展创建工作宣传	20	次	≥	5	是
	产出指标	质量指标	开展指导、督查工作	20	次	≥	10	是
	效益指标	社会效益指标	城市的知名度和美誉度	5		定性	提升	否
	效益指标	可持续影响指标	市民整体素质	5		定性	提升	否

2026年项目支出绩效目标表

编制单位： 112001-中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

单位：万元

项目名称	50011026T000005577521-先进典型慰问帮扶资金			业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部			
预算执行率 权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算 (万元)	4.00			本级安排 (万元)	4.00			
				上级补助 (万元)				

项目概述	选树一批先进典型，并开展宣传发布活动等，对当年及历年获评的各类先进典型进行慰问礼遇							
立项依据	《关于支持和发展志愿服务组织的实施意见》(渝文明办〔2018〕2号)、《綦江区建设新时代文明实践中心试点工作方案》(綦江委办发〔2019〕38号)、《綦江区深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作重点任务分解方案》(綦文明委〔2020〕2号)、《綦江区进一步深化拓展新时代文明实践中心建设重点工作安排》(綦委宣〔2021〕33号)							
当年绩效目标	对当年及历年先进典型约20人进行慰问和帮扶							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	对当年及历年先进典型进行慰问和帮扶	20	人	≥	10	是
	产出指标	数量指标	选树上报一批市级及以上先进典型	20	人	≥	1	是
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	用先进典型事迹持续引导社会风气向上向善率	10	%	≥	85	否
	效益指标	社会效益指标	发挥先进典型的示范带动作用，持续引领社会风气向上向善。	20	%	≥	85	否
	产出指标	数量指标	宣传选树5名感动綦江人物、5名感动綦江人物提名奖	20	人	≥	10	是